



Kennziffer
G 1 1 m
3/06

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im März 2006

Herausgegeben im
Mai 2006
Bestellnummer:
G11003 200603
Einzelpreis:
3,70 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2005

- 576 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2003 und 2004
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie im Impressum.



Zeichenerklärung

- | | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ≙ | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 März 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Mrz. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Jan./Mrz. 2006	Mrz. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Jan./Mrz. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	99,4	88,8	72,5	80,3	96,2	87,5	70,2	77,7
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	108,8	83,5	73,5	81,7	105,2	82,3	71,2	79,1
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	118,3	109,1	85,2	96,7	116,1	108,8	83,7	95,0
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	112,5	116,5	62,4	74,9	110,6	115,6	61,4	73,6
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	88,9	82,7	79,8	84,1	76,0	75,7	68,4	72,0
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	101,3	89,8	74,0	81,9	97,5	88,2	71,1	78,8
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	110,4	113,3	96,8	101,9	107,4	111,4	94,2	99,3
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	110,6	120,9	96,5	102,9	107,8	119,0	94,2	100,4
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	110,4	114,6	96,7	102,1	107,5	112,7	94,2	99,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	92,7	102,4	81,2	86,5	93,9	103,3	82,7	87,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	73,7	82,4	63,9	73,5	74,7	83,2	65,3	75,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art	78,9	87,9	68,7	77,1	80,0	88,7	70,1	78,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	105,7	110,6	92,6	98,4	103,2	109,0	90,5	96,2
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,9	95,9	88,5	93,5	96,6	93,1	83,9	88,6
		52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	109,8	102,8	97,8	101,2	111,3	104,9	99,2	102,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	92,6	92,4	80,3	84,8	99,5	97,9	86,4	91,2
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	109,4	99,2	93,0	100,2	109,3	99,6	93,0	100,1
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	108,6	101,3	95,5	99,9	110,1	103,2	97,0	101,3
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	111,8	102,1	104,8	109,7	111,2	101,8	104,3	109,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	102,7	102,8	79,9	93,4	105,4	104,3	83,3	97,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	115,9	123,0	90,8	104,4	118,3	124,3	94,1	107,8
52 431	Eh.m.Schuhen	102,2	115,1	66,8	80,7	104,8	116,5	69,9	83,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	108,8	121,9	73,3	87,1	111,2	123,3	76,3	90,0
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	114,4	122,0	88,1	101,4	116,8	123,3	91,2	104,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 März 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Mrz. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Jan./Mrz. 2006	Mrz. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Jan./Mrz. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	139,7	123,2	113,0	123,3	138,6	122,7	112,3	122,6
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr.gegen- ständen u.Hausrat	133,0	117,7	107,6	117,2	132,0	117,2	107,0	116,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	93,5	90,4	83,7	93,5	108,2	97,9	96,6	107,9
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	90,8	91,6	81,1	88,3	102,0	97,4	91,0	99,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	102,4	104,5	74,1	86,0	100,9	103,7	72,9	84,8
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	104,4	106,7	75,8	87,4	102,7	105,8	74,6	86,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	113,4	107,4	91,5	101,0	115,1	108,2	93,5	103,1
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	102,2	99,8	87,5	95,1	99,7	97,3	85,3	92,7
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	93,5	93,2	82,7	88,1	91,0	91,1	80,4	85,7
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	99,1	92,3	80,6	86,1	95,9	91,7	78,4	83,6
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	96,7	93,4	76,2	83,5	95,5	94,0	75,9	83,0
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	109,1	108,9	86,2	96,6	111,2	109,9	88,7	99,2
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	86,7	95,1	72,5	83,0	88,6	96,3	74,4	85,1
	Summe aus 5262 und 5263	109,3	81,4	97,8	102,7	77,5	65,9	69,6	73,4
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	91,6	92,2	77,9	87,2	86,2	89,6	73,4	82,5
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	104,8	105,5	88,5	96,1	103,7	104,9	87,7	95,4
	EH m. Lebensmittel	109,5	112,6	95,9	101,1	106,3	110,6	93,1	98,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	102,2	101,6	84,5	93,3	102,3	102,0	85,0	93,8
	stationärer Einzelhandel	107,2	108,0	90,4	97,7	107,0	107,8	90,5	97,8
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	103,5	99,6	83,1	90,8	101,4	98,7	81,6	89,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2006
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Mrz. 2006 GEGENUEBER		Mrz. 06 UND Feb. 06 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 06 GEGENUEBER	Mrz. 06 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 06 GEGENUEBER
		Mrz. 2005	Feb. 2006	Mrz. 05 UND Feb. 05	Jan./Mrz. 05	Mrz. 05	Jan./Mrz. 05
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
		50 1 Handel m.Kraftwagen					
50 1	Handel m.Kraftwagen	11,9	37,1	10,4	9,7	9,9	7,5
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen					
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	30,3	48,0	17,8	15,2	27,9	13,0
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör					
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	8,5	38,8	6,3	7,4	6,7	5,8
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör					
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-3,4	80,2	3,5	4,8	-4,3	3,7
		50 5 Tankstellen					
50 5	Tankstellen	7,4	11,4	9,7	10,5	0,3	1,5
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	12,8	36,9	10,6	10,0	10,5	7,5
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)					
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	-2,6	14,0	-2,8	-2,1	-3,6	-3,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-8,5	14,6	-7,6	-6,1	-9,4	-7,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-3,7	14,1	-3,7	-2,8	-4,6	-4,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-9,5	14,1	-7,0	-5,6	-9,1	-5,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-10,7	15,3	-6,1	-4,8	-10,2	-4,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-10,3	14,9	-6,4	-5,0	-9,9	-4,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-4,5	14,2	-4,0	-3,1	-5,3	-4,1
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)					
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	6,2	15,2	5,3	5,3	3,8	2,8
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)					
52 31	Apotheken	6,8	12,3	5,1	5,5	6,2	5,0
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	0,3	15,4	1,5	4,8	1,6	6,3
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	10,3	17,7	8,4	8,7	9,7	8,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	7,3	13,7	5,7	6,2	6,7	5,8
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)					
52 41	Eh.m.Textilien	9,5	6,7	12,4	11,4	9,3	11,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-0,1	28,6	4,8	5,8	1,0	7,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	-5,7	27,7	-1,7	-0,1	-4,8	1,4
52 431	Eh.m.Schuhen	-11,2	53,1	-5,6	-4,3	-10,0	-2,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-10,8	48,3	-4,7	-3,3	-9,8	-1,7
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-6,2	29,9	-1,7	-0,2	-5,3	1,2

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2006
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Mrz. 2006 GEGENUEBER		Mrz. 06 UND Feb. 06 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 06 GEGENUEBER	Mrz. 06 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 06 GEGENUEBER
		Mrz. 2005	Feb. 2006	Mrz. 05 UND Feb. 05	Jan./Mrz. 05	Mrz. 05	Jan./Mrz. 05
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	13,4	23,7	9,0	8,8	13,0	8,6
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	13,0	23,6	8,8	8,6	12,6	8,4
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	3,4	11,7	2,6	0,3	10,5	7,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-0,9	11,9	-0,7	-1,4	4,8	4,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-2,0	38,3	0,3	0,3	-2,7	-0,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-2,2	37,7	-0,3	-0,2	-2,9	-0,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	5,6	23,9	4,2	3,9	6,4	5,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	2,5	16,8	0,8	1,5	2,5	1,3
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	0,4	13,1	0,1	1,2	-0,1	0,7
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	7,4	22,9	8,4	8,4	4,6	6,0
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	3,5	26,9	2,5	3,0	1,6	1,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	0,2	26,5	0,6	1,2	1,1	2,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	-8,8	19,6	-8,3	-10,7	-8,0	-9,6
	Summe aus 5262 und 5263	34,3	11,7	26,0	27,8	17,6	6,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-0,7	17,5	-1,2	-3,4	-3,8	-6,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	-0,7	18,4	-0,7	-0,4	-1,2	-1,0
	EH m. Lebensmittel	-2,8	14,2	-2,9	-2,1	-3,9	-3,4
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	0,6	21,0	0,7	0,6	0,3	0,4
	stationärer Einzelhandel	-0,7	18,5	-0,6	0,1	-0,8	0,1
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	3,8	24,5	3,0	2,9	2,7	1,6

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2006

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
		Mrz. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Mrz. 2006	Feb. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Jan./Mrz. 2006	GEGENUEBER	Jan./Mrz. 2005
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	2003 = 100			PROZENT								
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	103,6	102,1	112,5	-0,8	-0,3	-0,8	-0,5	-0,7	0,5	-1,0	-1,4	1,0
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	81,2	78,1	95,9	-2,2	-1,6	-2,3	-2,0	-2,0	-	-1,4	-2,1	1,1
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	110,5	105,9	133,6	4,0	-0,2	3,8	0,1	4,7	-1,5	4,4	4,4	4,7
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	91,0	88,1	101,4	6,0	4,6	3,8	5,8	13,3	1,1	9,6	7,1	18,1
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	55,4	52,2	58,2	-3,6	1,9	-4,2	1,9	-3,1	1,9	-3,7	-3,0	-4,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	94,3	93,9	95,8	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,4	0,4	-0,4	-0,7	0,9
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	106,9	103,7	108,7	-1,3	-0,7	-4,2	-1,0	0,3	-0,6	-1,2	-3,7	0,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	98,5	88,3	104,9	-3,2	-1,6	-0,8	-2,0	-4,4	-1,4	-2,0	1,7	-3,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	105,4	100,7	108,0	-1,7	-0,9	-3,6	-1,1	-0,6	-0,7	-1,3	-2,8	-0,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	95,4	91,2	96,8	-5,6	0,0	-9,0	-0,6	-4,5	0,3	-5,3	-8,5	-4,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	79,6	73,8	84,5	-5,6	-0,2	-9,8	-0,5	-2,3	0,1	-6,3	-10,0	-3,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	84,7	77,5	89,4	-5,6	-0,1	-9,6	-0,5	-3,3	0,1	-5,9	-9,6	-3,6
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	101,1	95,7	104,3	-2,4	-0,7	-4,7	-1,0	-1,0	-0,6	-2,2	-4,1	-1,0
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	96,3	90,9	102,1	3,8	0,3	2,3	0,2	5,2	0,3	3,0	1,5	4,6
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	101,2	94,1	107,4	2,1	0,1	0,2	1,3	3,6	-0,8	2,7	-0,6	5,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	97,7	92,9	109,0	1,2	1,1	3,4	1,1	-3,0	1,3	1,8	2,8	-0,2
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	105,1	96,1	109,9	3,1	0,4	1,2	-0,6	4,0	0,9	2,5	1,3	3,0
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	102,1	94,4	108,4	2,3	0,3	0,9	0,8	3,4	-0,1	2,5	0,3	4,1
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	116,5	103,8	122,3	6,0	0,5	-9,1	-1,4	13,2	1,2	7,0	-7,1	13,6
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	108,2	94,1	118,6	13,9	0,1	7,4	-0,3	18,1	0,4	14,6	6,7	19,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	103,1	92,9	110,9	2,0	-1,2	-0,1	-1,3	3,4	-1,2	3,4	0,5	5,3
52 431	Eh.m.Schuhen	97,6	90,0	102,2	-0,1	0,4	2,7	0,6	-1,5	0,3	-1,2	1,8	-2,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	98,8	90,3	104,0	-0,1	0,4	1,9	0,6	-1,1	0,2	-1,0	1,4	-2,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Mrz. 2006			Mrz. 2005	Feb. 2006	Mrz. 2006	Feb. 2006	Mrz. 2005	Feb. 2006	Jan./Mrz. 2006	GEGENUEBER Jan./Mrz. 2005	
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	2003 = 100			PROZENT									
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	102,8	92,8	110,0	1,8	-0,8	-0,1	-1,0	2,9	-0,8	2,7	0,4	4,1
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	121,4	111,8	146,9	6,4	0,7	1,9	-0,8	16,7	3,9	6,0	2,2	14,5
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	112,6	106,3	127,4	6,3	0,7	2,1	-0,7	15,7	3,5	6,1	2,8	13,6
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	114,9	101,5	169,9	20,5	-1,7	12,8	-1,8	45,1	-1,6	21,7	13,6	47,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	102,4	95,6	120,4	6,0	0,4	3,5	0,9	11,7	-0,4	5,1	2,3	11,4
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	99,4	97,3	103,0	-0,8	0,5	1,6	1,3	-4,4	-0,8	0,0	2,0	-3,0
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	103,1	101,6	105,7	-0,4	0,6	0,8	1,4	-2,2	-0,7	0,8	1,7	-0,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	107,8	102,6	119,2	4,5	0,6	2,1	0,1	9,3	1,5	4,5	2,4	8,8
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	98,3	97,9	98,6	-3,4	-4,1	-1,2	-2,5	-5,8	-5,9	-2,8	-1,7	-3,9
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	91,7	90,3	93,1	-4,3	-3,2	-1,2	-2,3	-7,1	-4,0	-4,0	-1,2	-6,4
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	106,1	102,4	110,3	5,4	-1,3	8,3	0,4	2,5	-2,9	4,0	5,7	2,2
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	98,3	93,3	104,0	-	0,1	-0,3	1,5	0,3	-1,2	-1,1	-2,3	0,2
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	100,7	95,1	107,9	0,5	-0,2	-1,0	0,0	2,2	-0,4	0,7	-1,1	2,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	74,3	65,7	94,0	-23,3	-0,6	-23,4	-0,2	-23,2	-1,3	-23,3	-23,5	-22,8
	Summe aus 5262 und 5263	86,5	72,3	116,1	-3,7	23,8	-7,8	5,0	2,2	61,7	-6,4	-10,4	1,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	76,5	66,9	98,1	-20,1	3,4	-21,0	0,7	-18,7	8,0	-20,7	-21,4	-19,5
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	99,0	92,0	105,7	-1,5	-0,1	-3,4	-0,1	0,1	-0,1	-1,4	-3,4	0,4
	EH m. Lebensmittel	103,8	98,5	107,2	-0,8	-0,7	-2,4	-0,8	0,2	-0,6	-0,7	-2,0	0,1
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	96,7	89,7	104,8	-1,9	0,2	-3,8	0,2	0,1	0,2	-1,7	-4,0	0,6
	stationärer Einzelhandel	100,8	94,9	106,1	-0,2	-0,3	-1,7	-0,2	1,1	-0,4	0,0	-1,7	1,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	97,9	92,7	104,7	-1,3	-0,2	-2,4	-0,3	0,1	-0,0	-1,1	-2,5	0,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.